

Curso 2024-25



Istituto Europeo di Design

Centro privado autorizado

GUÍA DOCENTE DE
Imagen de Moda

Título de Grado en
Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño

Especialidad de Diseño de Moda

Fecha de actualización: 1 de septiembre de 2024

Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño

Asignatura: Imagen de Moda

1. IDENTIFICADORES DE LA ASIGNATURA

Tipo	Obligatoria de especialidad
Carácter	Teórico-práctica
Especialidad/itinerario/estilo/instrumento	Diseño de Moda
Materia	Proyectos de Diseño de Moda e Indumentaria
Periodo de impartición	3 ^{er} Curso / 1 ^{er} Semestre
Número de créditos	4 ECTS
Departamento	Departamento didáctico, especialidad Moda
Prelación/ requisitos previos	Sin prelación
Idioma/s en los que se imparte	Español

2. PROFESOR RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA

Apellidos y nombre	Correo electrónico
Viñas Pena, María	m.vinas@ied.es

3. RELACIÓN DE PROFESORES Y GRUPOS A LOS QUE IMPARTEN DOCENCIA

Apellidos y nombre	Correo electrónico	Grupos
Viñas Pena, María	m.vinas@ied.es	Todos

4. COMPETENCIAS

Competencias transversales
CT2 Recoger información significativa, analizarla, sintetizar y gestionarla adecuadamente.
CT7 Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.
CT9 Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos.

Competencias generales
CG4 Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.

CG5 Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.

CG9 Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.

CG13 Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.

CG18 Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.

CG19 Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.

Competencias específicas

CEM1 Generar propuestas creativas de diseño de moda e indumentaria adecuadas a los condicionamientos materiales, funcionales, estéticos y comunicativos de los supuestos de trabajo.

CEM7 Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.

CEM10 Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de moda e indumentaria.

CEM13 Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de moda e indumentaria.

5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Aplicar los recursos perceptivos dentro de un proyecto de creación de imagen moda.
- Poder realizar una lectura crítica de una imagen moda desde una perspectiva semiótica.
- Identificar los elementos que conforman la estereotipación de género en una imagen.
- Saber hacer un análisis de los mecanismos comunicativos y expresivos de la imagen moda, y poder aplicarlos a casos reales.
- Elegir entre los factores de comunicación y semióticos, parte del proceso de realización de una imagen, para la realización de proyectos propios de creación.

6. CONTENIDOS

Bloque temático (en su caso)	Tema/repertorio
I. El lenguaje de autor y el significado de la imagen.	TEMA 1. Elementos de la imagen de autor: autoría, semiótica, estereotipos.
	TEMA 2. Panorámica y análisis de autores actuales.
	TEMA 3. Análisis de imagen e identidad de autor.

II. Creando imágenes.	TEMA 4. Medios y procesos en la creación de imagen moda.
	TEMA 5. Equipos y perfiles profesionales.
III. Análisis y experimentación con casos reales.	TEMA 6. Jeff Bark. Prerrafaelismo. Proyecto I.
	TEMA 7. Sarah Moon y el Pictorialismo. Proyecto II.
	TEMA 8. Romina Ressa. Nuevo surrealismo. Proyecto III.
IV. Proyecto de producción final: Creatividad.	TEMA 9. Selección de concepto. Propuestas. Brainstorming.
	TEMA 10. Desarrollo de concepto. Documentación. Medios: fotografía o fashion film.
V. Proyecto de producción final: Documentación.	TEMA 11. Recogida de documentación. Selección y estructura de la documentación.
	TEMA 12. PRÁCTICA. Realización de Mood board.
VI. Proyecto de producción final: Preproducción.	TEMA 13. Localizaciones.
	TEMA 14. Desarrollo de arte.
	TEMA 15. Casting.
	TEMA 16. Vestuario.
	TEMA 17. Maquillaje y peluquería.
	TEMA 18. Aspectos técnicos. Iluminación, ópticas
VII. Proyecto de producción final: Producción.	TEMA 19. Shooting o rodaje.

VIII. Proyecto de producción final: Postproducción.	TEMA 20. Selección de imágenes finales.
	TEMA 21. Retoque fotográfico
	TEMA 22. Edición, retoque de color, postproducción de imagen y sonido.

IX. Proyecto de producción final: Comunicando la imagen, dossier y presentación.	TEMA 23. Dossier (planteamientos) sobre los proyectos:
	TEMA 24. Exposición

7. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

Tipo de actividad	Total horas
Actividades teóricas	13 horas
Actividades prácticas	24.5 horas
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)	32 horas
Realización de pruebas	2,5 horas
Horas de trabajo del estudiante	14 horas
Preparación prácticas	24 horas
Preparación de pruebas	10 horas
Total de horas de trabajo del estudiante	120 horas

8. METODOLOGÍA

Actividades teóricas	Los bloques I y II consistirán en clases magistrales que fomentarán el debate y participación de los alumnos.
Actividades prácticas	El bloque III consistirá en el análisis de corrientes actuales y la realización de ejercicios prácticos basados en ellos: realizar shootings basados en ellos.
	Los bloques IV al IX consistirán en el desarrollo de un proyecto grupal de imagen moda (editorial o fashion film) que concluirá con una presentación de los trabajos. El desarrollo de los proyectos será tutorizado en evaluación continua a lo largo de las sesiones

Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)

Tutorización de proyectos en taller.

Visualización de fotografías y fashion films online.

9. CRITERIOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Se evaluará:

- Aplicar los elementos perceptivos dentro de un proyecto de creación de imagen moda.
- Poder realizar una lectura crítica de una imagen moda desde una perspectiva semiótica.
- Identificar los elementos que conforman la estereotipación de género en una imagen.
- Saber hacer un análisis de los mecanismos comunicativos y expresivos de la imagen moda, y poder aplicarlos a casos reales.
- Elegir entre los factores de comunicación y semióticos, parte del proceso de realización de una imagen, para la realización de proyectos propios de creación.

La evaluación debe diseñarse y planificarse de manera que quede integrada dentro de las actividades formativas de enseñanza/aprendizaje.

Se propone que la evaluación del aprendizaje de los alumnos sea continua, personalizada e integradora:

- Continua en cuanto que está inmersa en el proceso de enseñanza-aprendizaje y consecuentemente no limitada por fechas o situaciones concretas.
- Personalizada, ya que ha de tener en cuenta las capacidades, destrezas y actitudes del alumno. Se prestará especial atención en cuanto a la participación del alumno en los grupos de trabajo.
- Integradora en cuanto exige tener en cuenta las capacidades generales establecidas para la etapa, a través de los objetivos de las distintas unidades temáticas y áreas.

Se evaluarán los aprendizajes de los alumnos en relación con el logro de los objetivos educativos determinados en el currículo y asociados a los objetivos generales y específicos, tomando como referencia inmediata los criterios de evaluación establecidos para el área.

Para evaluar el proceso de aprendizaje de los alumnos es necesario:

- Evaluar la competencia curricular de los mismos (capacidades y aptitudes).
- Evaluar los factores que dificultan o facilitan un buen aprendizaje.
- Propiciar la autoevaluación y coevaluación de los propios alumnos como fuente de análisis y crítica de resultados, con el fin de permitir modificaciones de actitudes para su perfeccionamiento.
- Valorar el contexto de aprendizaje en el que se desenvuelve el alumno.

9.1. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Actividades teóricas	Bitácora docente.
Actividades prácticas	Bitácora docente. Entrega de proyectos: 3 proyectos de caso y proyecto grupal final.
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)	Listado de asistencia. Inclusión de los conocimientos adquiridos en el debate teórico y los proyectos prácticos.

9.2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Actividades teóricas	Participación activa de calidad que refleje el conocimiento y herramientas adquiridas en la asignatura. Expresión oral. Coherencia del contenido de la participación con el de la sesión.
Actividades prácticas	Participación activa en clase de calidad. Calidad del contenido. Demostración de un proceso de construcción riguroso. Calidad de la ejecución. Seguimiento adecuado de las correcciones. Creatividad de la propuesta.
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)	Porcentaje de asistencia. Grado de calidad de los conocimientos adquiridos y reflejados en el debate teórico y los proyectos prácticos.

9.3. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

1. El sistema de evaluación a emplear en la asignatura se adapta al modelo de la evaluación continua.
2. En el sistema de evaluación continua la asistencia a clase es obligatoria y el estudiante deberá cumplir con un porcentaje de actividad con presencia del profesor, cuya estimación será, en principio, del 80% (mínimo).
3. En aquellos casos en los que el estudiante no cumpla con los requisitos exigidos para la evaluación continua, se le evaluará en evaluación con pérdida de evaluación continua. Presentará el/los trabajo/s y realizará las pruebas indicadas específicamente para esta convocatoria, quedando reflejados sus correspondientes pesos relativos en el apartado 9.3.2 de esta guía.
4. En cualquier caso, el estudiante contará con una convocatoria extraordinaria cuya estructura, instrumento de evaluación y calificación quedan explicitados en esta guía en el apartado 9.3.3.

9.3.1. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

Instrumentos	Ponderación
Ejercicios semanales de análisis y casos prácticos.	30%
Proyecto de producción.	60%
Participación activa y de calidad en clase, tutorías y talleres	10%
Total	100%

9.3.2. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua

Instrumentos	Ponderación
Ejercicios de análisis y casos prácticos.	40%
Proyecto de producción según briefing específico.	60%
Total	100%

9.3.3. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Instrumentos	Ponderación
Ejercicios de análisis y casos prácticos según briefing.	40%
Proyecto final según briefing específico.	60%
Total	100%

9.3.4. Ponderación para la evaluación de estudiantes con discapacidad

Las adaptaciones de los instrumentos de evaluación deberán tener en cuenta los diferentes tipos de discapacidad

Instrumentos	Ponderación
Se determinarán en función de la discapacidad	
Total	100%

10. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE Y EVALUACIONES

Semana	CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE ASOCIADA E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN		Total horas presenciales	Total horas no presenciales
Semana 1	Bloque I. Tema 1			
	Actividades teóricas:	Clase magistral con apoyo audiovisual sobre el contenido teórico de la sesión. Debate sobre el tema tratado.	2,5 horas	1 hora
	Actividades prácticas:	Desarrollo práctico de la fase del proyecto moda planteado en la asignatura correspondientes al tema.		1 hora
	Otras actividades formativas	Tutorización en taller. Visualización y análisis de fotografías y fashion films.	1 hora	
	Evaluación	Asistencia y participación.		

Semana 2	Bloque I. Tema 2			
	Actividades teóricas:	Clase magistral con apoyo audiovisual sobre el contenido teórico de la sesión. Debate sobre el tema tratado.	2,5 horas	1 hora
	Actividades prácticas:	Desarrollo práctico de la fase del proyecto moda planteado en la asignatura correspondientes al tema		1 hora
	Otras actividades formativas	Tutorización en taller. Visitas a museos y conferencias según calendario.	3 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación.		

Semana 3	Bloque I. Tema 2			
	Actividades teóricas:	Clase magistral con apoyo audiovisual sobre el contenido teórico de la sesión. Debate sobre el tema tratado.	1 hora	1 hora
	Actividades prácticas:	Desarrollo práctico de la fase del proyecto moda planteado en la asignatura correspondientes al tema.	1.5 horas	1 hora
	Otras actividades formativas	Tutorización en taller. Visitas a museos y conferencias según calendario.	2 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación.		

Semana 4	Bloque I. Tema 3			
	Actividades teóricas:	Clase magistral con apoyo audiovisual sobre el contenido teórico de la sesión. Debate sobre el tema tratado.	1 hora	1 hora
	Actividades prácticas:	Presentación individual de los ejemplos y tareas de análisis estudiadas. Presentación oral del trabajo final.	1.5 horas	1 hora
	Otras actividades formativas	Tutorización en taller. Visualización y análisis de fotografías y fashion films.	2 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación.		

Semana 5	Bloque II. Temas 4 y 5			
	Actividades teóricas:	Clase magistral con apoyo audiovisual sobre el contenido teórico de la sesión. Debate sobre el tema tratado.	1 hora	1 hora
	Actividades prácticas:	Desarrollo práctico de la fase del proyecto moda planteado en la asignatura correspondientes al tema.	1.5 horas	3 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización en taller. Visualización y análisis de fotografías y fashion films.	2 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación.		

Bloque III. Temas 6 y 7				
Semana 6	Actividades teóricas:	Clase magistral con apoyo audiovisual sobre el contenido teórico de la sesión. Debate sobre el tema tratado.	1 hora	1 hora
	Actividades prácticas:	Desarrollo práctico de la fase del proyecto moda planteado en la asignatura correspondientes al tema.	1.5 horas	3 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización en taller. Visualización y análisis de fotografías y fashion films.	3 horas	
	Evaluación	Entrega de los casos prácticos Asistencia y participación.		

Bloque III. Temas 7 y 8				
Semana 7	Actividades teóricas:	Clase magistral con apoyo audiovisual sobre el contenido teórico de la sesión. Debate sobre el tema tratado.	1 hora	1 hora
	Actividades prácticas:	Desarrollo práctico de la fase del proyecto moda planteado en la asignatura correspondientes al tema.	1.5 horas	3 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización en taller. Visualización y análisis de fotografías y fashion films.	1 hora	
	Evaluación	Asistencia y participación.		

Bloque IV. Tema 9				
Semana 8	Actividades teóricas:	Clase magistral con apoyo audiovisual sobre el contenido teórico de la sesión. Debate sobre el tema tratado.	1 hora	1 hora
	Actividades prácticas:	Desarrollo práctico de la fase del proyecto moda planteado en la asignatura correspondientes al tema.	1.5 horas	3 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización en taller. Visualización y análisis de fotografías y fashion films.	3 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación.		

Bloque IV. Tema 10				
Semana 9	Actividades teóricas:	Clase magistral con apoyo audiovisual sobre el contenido teórico de la sesión. Debate sobre el tema tratado.	1 hora	1 hora
	Actividades prácticas:	Desarrollo práctico de la fase del proyecto moda planteado en la asignatura correspondientes al tema.	1.5 horas	3 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización en taller. Visualización y análisis de fotografías y fashion films.	2 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación.		

Semana 10	Bloque V. Temas 11 y 12			
	Actividades teóricas:	Clase magistral con apoyo audiovisual sobre el contenido teórico de la sesión. Debate sobre el tema tratado.	0,5 horas	1 hora
	Actividades prácticas:	Desarrollo práctico de la fase del proyecto moda planteado en la asignatura correspondientes al tema.	2 horas	3 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización en taller. Visualización y análisis de fotografías y fashion films.	1 hora	
	Evaluación	Asistencia y participación.		

Semana 11	Bloque VI. Temas 13, 14 y 15			
	Actividades prácticas:	Desarrollo práctico de la fase del proyecto moda planteado en la asignatura correspondientes al tema.	2,5 horas	4 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización en taller. Visualización y análisis de fotografías y fashion films.	3 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación.		

Semana 12	Bloque VI. Temas 16, 17 y 18			
	Actividades prácticas:	Desarrollo práctico de la fase del proyecto moda planteado en la asignatura correspondientes al tema.	2,5 horas	3 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización en taller. Visualización y análisis de fotografías y fashion films.	2 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación.		

Semana 13	Bloque VII. Tema 19			
	Actividades prácticas:	Desarrollo práctico de la fase del proyecto moda planteado en la asignatura correspondientes al tema.	2,5 horas	3 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización en taller. Visualización y análisis de fotografías y fashion films.	2 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación.		

Semana 14	Bloque VIII. Temas 20, 21 y 22. Bloque IX . Tema 23			
	Actividades prácticas:	Desarrollo práctico de la fase del proyecto moda planteado en la asignatura correspondientes al tema.	2,5 horas	3 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización en taller. Visualización y análisis de fotografías y fashion films.	2 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación.		

Semana 15	Presentación proyecto y exposición.			
	Evaluación	Asistencia y participación. Tutorización en taller, últimas dudas y presentación y entrega del proyecto final. Feedback sobre la presentación.	2,5 horas	

Semana 16	Feedback.			
	Evaluación	Asistencia y participación. Feedback individual sobre el desarrollo del curso.	2,5 horas	

11. RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS

Ordenadores, proyector, revistas, plato, cámara, luces.
Material para dossier (papeles, texturas, imágenes, tijeras...)
Materiales para desarrollar la fase de producción del proyecto.

11.1. Bibliografía general

Título	Fashion Photography: The Story in 180 Pictures
Autor	Shinkle, Eugénie
Editorial	Thames and Hudson Ltd

Título	Harper's Bazaar. 150 Years. The Greatest Moments
Autor	Bailey, Glenda
Editorial	Abrams Books

Título	New Fashion Photography
Autor	Blanks, Tim y Sloman, Paul
Editorial	Prestel Publishing

Título	Vanity Fair 100 Years
Autor	Graydon, Carter
Editorial	Abrams

Título	Vogue: The Gown
Autor	Ellison, Jo
Editorial	Octopus

Título	Stars in Dior: from Screen to Streets
Autor	Varios autores
Editorial	Rizzoli

Título	Photography: The Whole Story
Autor	Hacking, Juliet / Company, David
Editorial	Prestel

Título	Fashion Together
Autor	Stoppard, Lou
Editorial	Rizzoli International Publications

Título	Fotografía de Moda
Autor	Grassy, Emily
Editorial	Prosperous

11.2. Bibliografía complementaria

Título	Love Cecil
Autor	Vreeland, Lisa
Editorial	Abrams Books

Título	Tim Walker: Story Teller
Autor	Walker, Tim /Ansel, Ruth
Editorial	Thames and Hudson Ltd

Título	Grace: A memoir
Autor	Coddington, Grace
Editorial	Random House

11.3. Direcciones web de interés

www.dazeddigital.com/tag/glen-luchford
www.vivianesassen.com
http://elenarendina.com
http://www.sofiamauro.com
https://www.instagram.com/erikmadiganheck/
http://www.clm-agency.com/photography/venetia-scott
http://www.sofiamauro.com
https://www.instagram.com/erikmadiganheck/
http://www.clm-agency.com/photography/venetia-scott